





Портфолио  
Пархоменко Петра

## Пархоменко Пётр Андреевич

Веб-дизайнер

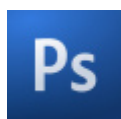
### Возраст

18 лет

### Навыки

Разработка макетов сайтов, вёрстка валидного HTML с применением CSS. Программирование на серверных языках PHP 4, Parser 3, а так же на JavaScript'e. Знание основ веб-юзабилити. Полиграфия.

### Известные программы



### Цель работы в студии

Главным приоритетом является самосовершенствование с применением знаний на практике. Приобретение навыка работы в команде. Желание работать в дружном, профессиональном коллективе.

### О себе

Около 3-4 лет занимаюсь дизайном. Самоучка. Требователен к своим работам и знаниям. Сейчас учусь в университете на технической специальности, поэтому хотелось бы, не отрываясь от обучения, иметь гибкий график работ. Крайне непунктуален, но честный и без вредных привычек, поэтому пепельница на столе не нужна ;)

Более подробную информацию можно узнать из общения непосредственно со мной.

### Контактная информация

На re:vision имею небольшую коллекцию, по-моему, самых лучших из своих работ: <http://revision.ru/authors/741/>

Отписываться могу только с адреса [parkhomen@yandex.ru](mailto:parkhomen@yandex.ru)

И номер сотового: +7 914 720-74-43 (МТС).



Логотип  
Sasha Logic



**sasha logic**

*Логотип для диджея Александра Чернова  
Музыкальный стиль: tech-house, progressive.*



Логотип  
Teadrops

teadrops 

*Логотип для музыкального проекта  
«Чайные капли» или «Teadrops». Тематические  
диджейские вечеринки в разных городах  
Дальнего Востока.*



Логотип  
КГУП «Типография №1»



типография  
№1  
краевое  
государственное  
унитарное  
предприятие



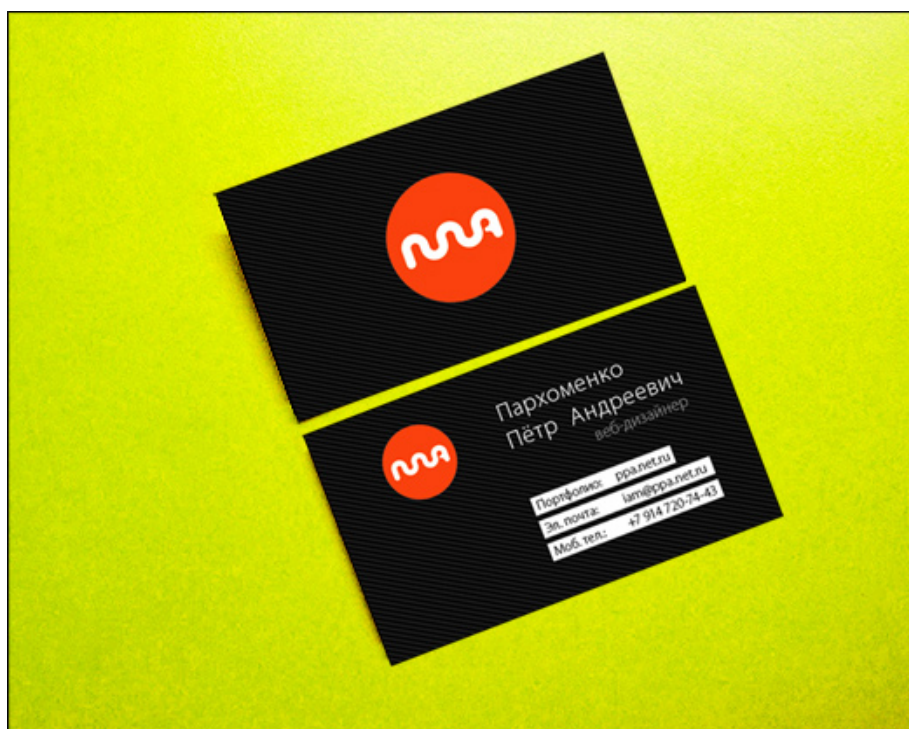
Логотип  
Dagoda



*Логотип для фирмы производящей молодёжную одежду — dagoda\*(название я позаимствовал у реально-существующей компании, которая тоже занимается одеждой, но логотип для себя).*



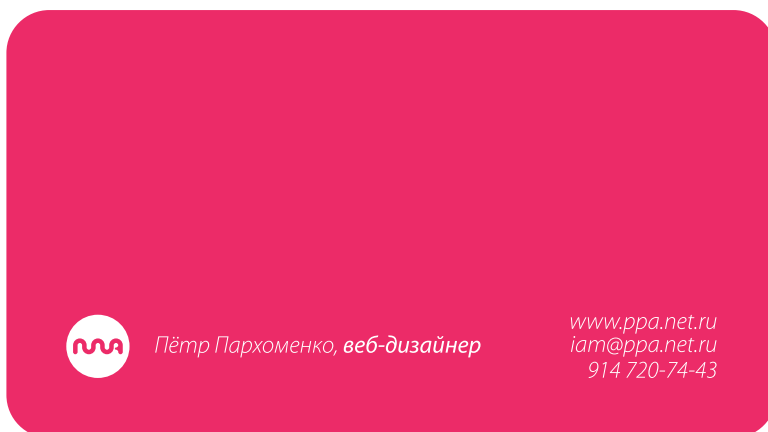
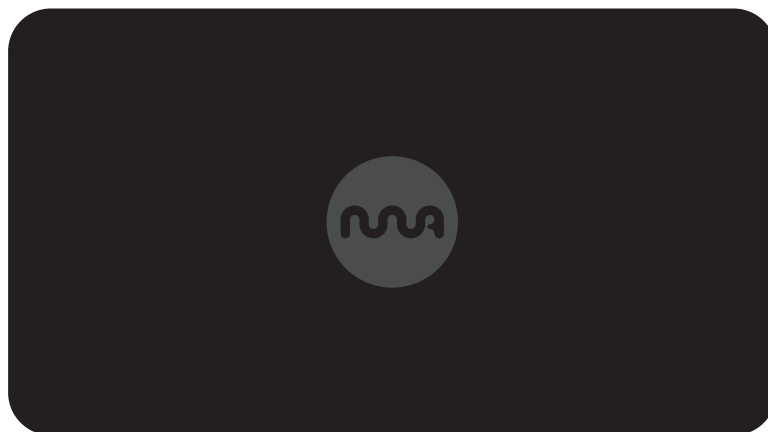
Визитка  
Пархоменко Петра



*Первый вариант личной визитки. В печать не пошла.*



Визитка  
Пархоменко Петра



*Концепт-дизайн визитки. Был отвергнут по техническим причинам типографией.*



Визитка  
Пархоменко Петра



*Визуализация нынешнего варианта личной визитки. Офсетная печать, выборочная лакировка на чёрной бумаге.*



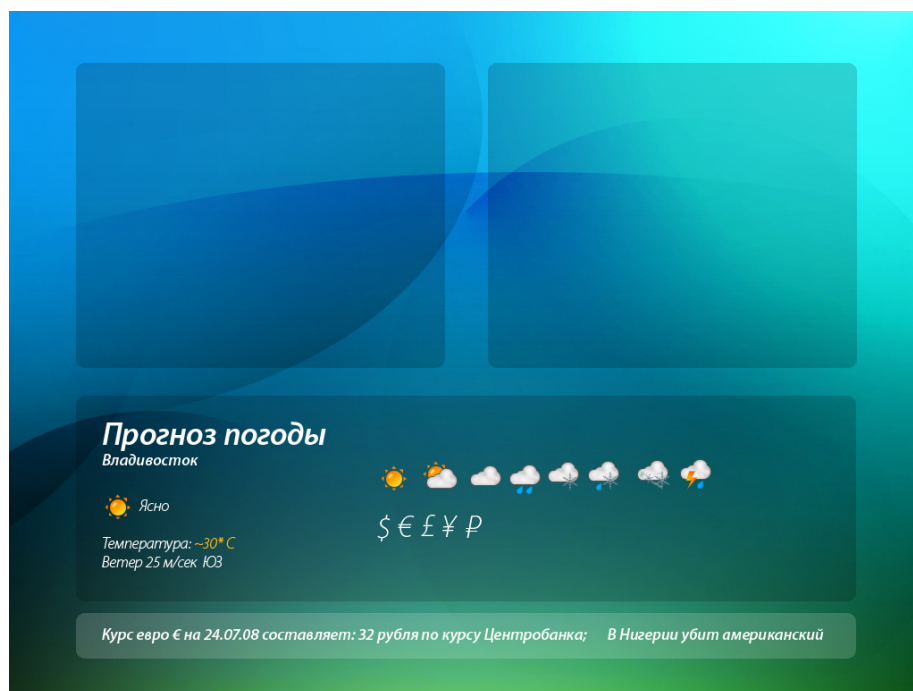
# Диск Ecm.fm и DJ Matveev



*Пилотный проект интернет-радио  
Ecm.fm – микс от диджея Матвеева. Был  
выпущен в печать малым тиражом – около  
двухсот дисков.*



# Оформление Интернет-канала



Общее оформление для интернет канала,  
иконки мои. Инструмент: Photoshop.



# Макет National Job Finder



Начни путь к успеху вместе с Home Credit

Поиск вакансий | Добавить резюме | Поиск сотрудников | Добавить вакансии

Начальная

### Вход в личный кабинет

Имя:

Пароль:

[Забыли пароль? / Регистрация](#)

### Поиск

Я хочу найти:

С зарплатой:

В отрасли:

В регионе:

[Расширенный поиск](#)

### Горящие вакансии

- \$1000 [МОДЕЛЬ](#)
- \$240 [Рекрутер-консультант](#)
- \$500 [Менеджер по транспорту](#)
- \$450 [Координатор отдела продаж](#)
- \$550 [Менеджер по продажам к арнизов для штор](#)
- \$800 [ОФИС МЕНЕДЖЕР](#)
- \$500 [Финансовый менеджер](#)

[Весь список](#)

### В помощь работодателю

- [только подробные резюме!](#)
- [создать раздел "вакансии" на своем сайте](#)
- [статистика резюме](#)

### Работа в ведущих компаниях

-  [все вакансии](#)
- 
-  [лучшие вакансии](#)
- 
-  [лучшие вакансии](#)

### Энциклопедия карьеры

**И зарплату определяешь себе сам...**  
"ПЕРСОНА" - это, в первую очередь, ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫБОРА. Для клиентов - удобное месторасположение и беспрецедентно-гибкая ценовая политика делает нас интересными для самого широкого круга клиентов

**Оформление на работу: правовые аспекты**  
В объявлениях о вакансиях часто встречается фраза: "Соблюдение норм трудового законодательства гарантируется". Что стоит за этими словами?..

**Рынок идей**  
Во всем мире сотрудники отделов исследований и развития (research&development) относятся к числу наиболее востребованных и высокооплачиваемых...

**Работа бывает красивой**  
Что такое ПЕРСОНА? Я Вам расскажу свою историю, Вы сами поймете

[Архив статей](#)

### Лучшие резюме

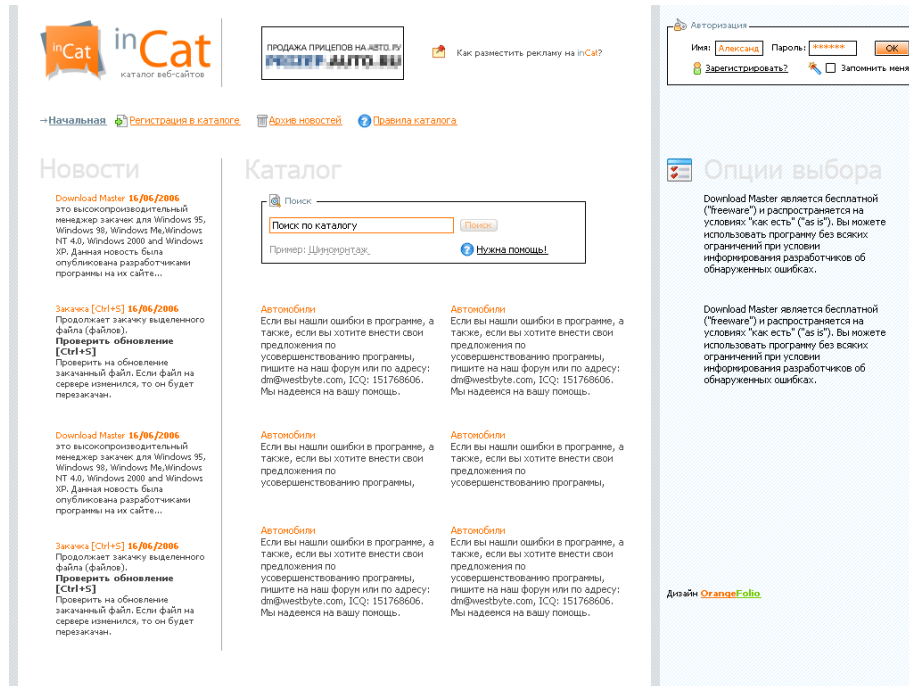
- \$2500 [Исполнительный директор](#)
- \$200 [со свободным графиком](#)
- \$700 [начальник отдела](#)
- \$100 [Системный архитектор](#)
- \$500 [личный](#)
- \$3000 [Главный бухгалтер](#)
- \$900 [Звездный к афедрой](#)
- \$100 [Руководитель](#)
- \$500 [Менеджер](#)

© 1999-2006 Все права защищены законом РФ [Реклама на сайте](#) [Пишите нам](#) [RSS](#) [Rss-канал](#)

Тестовое задание. Необходимо разработать макет для сайта по поиску работодателей и соискателей «с нуля».



# Сайт и ЛОГОТИП InCat



Логотип и макет для каталога бесплатных  
объявлений – InCat (сокр. In Catalog).



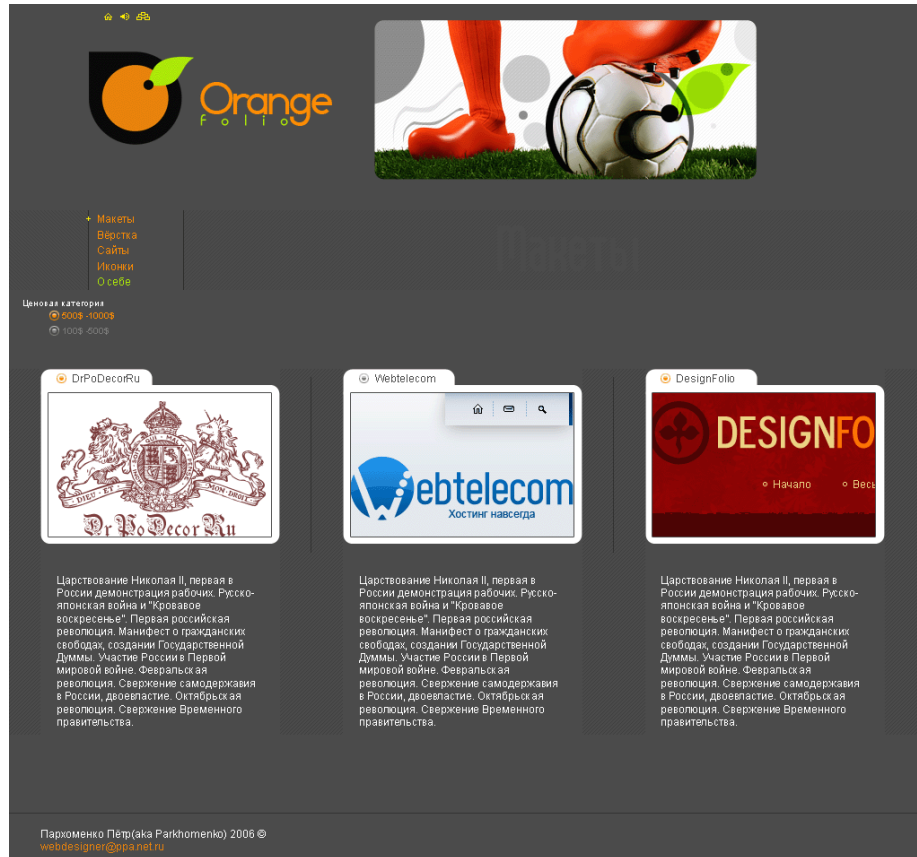
# Макет-шаблон CMS Etomite Russia



Макет для официального  
представительства CMS Etomite Russia.



# Макет Orangefolio



Макет и вёрстка портфолио Orangefolio.



# Блог Orangefolio о дизайне

ORANGEFOLIO'S BLOG  
MUCH ADO ABOUT NOTHING

Long title – длинное название

БЛОГ АРХИВ О ПРОЕКТЕ ПОРТФЕЛЬ

16 Feb 2007 **Title – Путь Ешеду** Автор: Parkhomenko

■ Теги: [Блог](#) [podcasting](#)

Ниже приводится список наиболее часто используемых специальных тегов системы MODx, которые вы можете применять при написании html-шаблонов.

- **[\*pagetitle\*]** - выводит заголовок документа
- **[\*longtitle\*]** - выводит расширенный заголовок документа
- **[\*description\*]** - описание документа
- **[\*introtext\*]** - аннотация документа
- **[\*content\*]** - содержимое документа
- **[\*alias\*]** - псевдоним документа
- **[\*id\*]** - идентификатор документа
- **[\*идентификатор\*]** - создает URL документа с данным идентификатором
- **[\*{base\_url}|\*{site\_url}|]** - корневой URL сайта (например "http://modx.ru/")
- **[\*{site\_name}|]** - название сайта, заданное в разделе "Конфигурация".

*Заполнение этих полей данными происходит на странице редактирования документа. Исключением является поле "id" - оно задается автоматически для каждого нового документа.*

13 Feb 2007 **Марихуанга** Автор: Parkhomenko

■ Теги: [Design](#)

**Email рассылки высокого качества**

1. При оплате сразу двух рассылок, третья - БЕСПЛАТНО!
2. Заключен договор.
3. Форма оплаты любая (в т. ч. безналичная)
4. Предоставляем отчет о проделанной рассылке в виде лог-файла
5. Выбор удобного времени для проведения вашей рассылки.

Это гарантии и подарки, которые не даст ни одна компания кроме нас!

**Почему?**  
Все очень просто, мы уверены в эффективности рекламы данного вида и в качестве своих услуг!

[Прайс на наши услуги.](#)

Tag Cloud

Tag(1) Modx(3) Ras(1)  
Blog(4) Adobe(1) mp3(3)  
Design(15) map(10)  
Illustrator(45)  
Google(17) Froogle(2)  
Match (1) iPod(20)

Post-scriptum

Если Вам интересен [Д](#), чем блог, то Вы можете [связаться со мной](#) по e-mail: [webmaster@lppa.net.ru](mailto:webmaster@lppa.net.ru) icq: [749-438](#)

Проект создан при участии отличных людей с Шанбаль, Deforum'a. А вообще-то...  
**Проект Пархоменко Петра © 2006 – 2007**

С вами приятно общаться. [Orangefolio](#)





# Блог-портфолио Orangefolio

ORANGEFOLIO much ado about nothing

[Портфель](#) [О проекте](#) [Архив](#) [Статьи](#)

### Как будет выглядеть самое, самое длинное название темы в моем блоге

В 2007 г. будет 20 лет с момента регистрации первого случая ВИЧ-инфекции в Украине. За это время выросло целое поколение, которому придется с этим жить. Мы понимаем, что в значительной степени это поведенческая болезнь. И в результате молодежь - наше будущее - оказалась самой уязвимой к ней. И это стало актуальным для любой страны.

Плакат, как специфическое средство коммуникации, может стать одним из наиболее эффективных средств воспитания здорового молодого поколения. Здорового, прежде всего, с нравственной точки зрения. И пусть пока мы не можем победить СПИД. Но мы можем и должны изменить отношение молодых людей к этой проблеме, отношение к своему здоровью. Мы можем попытаться повлиять на их мотивацию к ведению здорового образа жизни, укрепить в сознании молодых "инстинкт жизни", помочь им быть здоровыми и счастливыми.

[Прочитать](#) 12.02.07

### Как не будет выглядеть название

Бизнес начинается с визитной карточки...

*«По вашей визитке о вас судят больше и увереннее, чем по костюму или автомобилю»*  
Джон Фрэнклин, дизайнер-полиграфист (США)

Сегодня все больше внимания уделяется дизайну продукции, так как между успехами компаний и их атрибутикой существует тесная взаимосвязь. В борьбе за сердца клиентов в рыночном изобилии эмоциональная сторона восприятия играет все большую роль. Поэтому графическое представление компании, продукта или услуги может как привлечь клиентов, так и отпугнуть. Качество продукта - первоначально, но качество представления Вашего продукта для клиента не менее важно.

[Прочитать](#) 12.02.07

### Post-scriptum

Если Вам вздумается со мной связаться, то прошу обращаться по адресу эл. почты: [webmaster@orangefolio.com](mailto:webmaster@orangefolio.com) или по телефону: [72622028](tel:+380972622028)

© Личный проект Пароменко Петра 2008

Третья версия блога о дизайне и дизайнере.  
Выполнена в лучшей манере минимализма с  
учётом веб-юзабилити.

